

UTKAST STRATEGIPLAN 2024-2026

Halden Næringsutvikling



Halden Næringsutvikling

Strategiplan 2024-2026 (UTKAST)

Halden Næringsutvikling er en forening for bedrifter i Halden og omegn. Denne planen angir retningen for det vi skal gjøre i de kommende tre årene.

Oppdrag

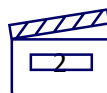
Halden Næringsutviklings oppdrag er å styrke næringslivet og bidra til at det skapes flere jobber i Halden, slik at det skapes verdier som kommer alle til gode.

Visjon

Skape et blomstrende næringsliv og et levende Halden.

Verdier

- **Kompetanse**
HNU skal fremstå som en tillitsvekkende aktør gjennom en kunnskapsbasert tilnærming og ved å være utholdene i saker som er viktige for våre medlemmer.
- **Entusiasme**
Foreningen skal være en attraktiv møteplass for medlemmene og skape aktiviteter som fremmer vekst og skaper entusiasme. Medlemmene skal kunne engasjere seg i spørsmål som angår utvikling av egen bedrift, næringslivet og regionen vi bor i.
- **Samarbeid**
HNU skal tilrettelegge for møter mellom medlemmer og samarbeidspartnere, og ta en aktiv rolle for å skape samarbeid og få flest mulig til å trekke i samme retning.
- **Modighet**
HNU skal være modig i møte med nye utfordringer og muligheter, og skal ta standpunkt i saker som er viktige for medlemmene.



Hovedmålene i perioden

Halden Næringsutvikling har 4 hovedmål for samfunnsutviklingen i perioden 2024-2026, og 2 hovedmål for organisasjonen:

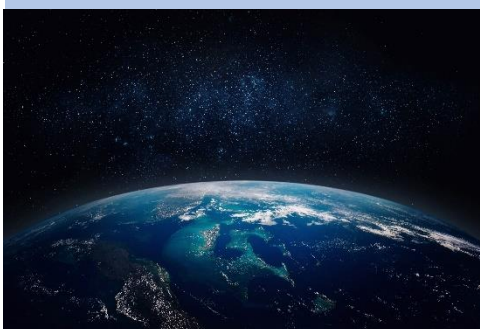
1. Halden skal ha god sentrumsutvikling



2. Halden skal ha positiv sysselsettingsutvikling, og det skal etableres 500 netto nye arbeidsplasser i perioden



3. Halden skal være blant de mest næringsvennlige kommunene i Norge



4. Haldens næringsliv skal bidra til å skape løsninger for det grønne skiftet

5. Medlemskapet skal være verdifullt for virksomhetene.



6. Halden Næringsutvikling skal ha 300 medlemmer ved utgangen av strategiperioden.

UTKAS

Hovedmål	Begrunnelse	Strategi og tiltak	Måles ved:
Halden skal være blant de mest næringsvennlige byene i Norge	Ved å skape gode rammer for næringsvirksomhet, vil Halden framstå som en fremoverlent og attraktiv by, der det finnes gode jobber og hvor kommunen sikres et godt økonomisk fundament.	<p>Jobbe for at Halden kjennetegnes av forutsigbare og smarte rammebetingelser for bedriftene.</p> <p>Jobbe for at Halden Kommune har næringsvennlig utforming av forskrifter og offentlig forvaltning og et konkurransedyktig skatte- og avgiftsnivå.</p> <p>Påse at regionen prioriterer vekstfremmende investeringer i samferdsel, infrastruktur og kompetanseutvikling.</p> <p>Jobbe for at Halden Kommune bidrar til lokal næringsutvikling gjennom offentlige innkjøp og anbudsprosesser.</p> <p>Jobbe for at Halden Kommune velger løsninger som bidrar til befolkningsvekst og nettoinnflytting.</p>	<p>Indikatorsettet til NHOs kommune-NM, som består av 5 områdeindikatorer med 20 eneltindikatorer. Indikatorene bygger på offisielle statistikker fra SSB og NAV.</p> <p>Hele listen ligger som vedlegg.</p>
Halden skal ha en positiv sysselsettingsutvikling og det skal etableres 500 nye arbeidsplasser i byen innen 2024.	For å sikre at kommunen får en bærekraftig økonomi og for å redusere fattigdom er det behov for å skape flere arbeidsplasser og at flere jobber.	<p>Jobbe for at det etablerte næringslivet har gode rammevilkår for vekst, gjennom å drive påvirkningsarbeid, samt relevante kurs og arrangementer.</p> <p>Tilrettelegge for at flere arbeidstagere vil flytte til Halden gjennom å drive aktiv profilering av byen og næringslivet.</p> <p>Tilrettelegge for at Halden er det foretrukne valget når nye bedrifter skal etablere seg i Norge, gjennom å aktivt oppsøke og fasilitere møter med potensielle nye bedrifter.</p> <p>Jobbe for et nærere samarbeid mellom offentlige og private aktører, blant annet for å finne flere innovative løsninger.</p>	<p>Sysselsettingsandel (Sysselsatte personer i prosent av arbeidsstyrken)</p> <p>Antall nye arbeidsplasser i Halden, i nye og etablerte selskaper.</p> <p>Antall møter med bedrifter som vurderer å etablere seg i Halden.</p> <p>Befolkningsvekst (gjennomsnittlig årlig vekst i befolkningen over 3 år).</p>

Hovedmål	Begrunnelse	Strategi	Måles ved:
<p>Halden skal ha god sentrumsutvikling</p>	<p>Sentrum er en sentral generator for å få folk til å trives i Halden, og for å tiltrekke flere besøkende og tilflyttende til byen.</p> <p>Utvikling av sentrum vil også gi oppdrag og tilhørende verdiskaping for blant annet bygge-, handels- og opplevelsesnæringen.</p>	<p><i>Halden Næringsutvikling skal tilrettelegge for at det investeres mer i sentrum, gjennom å jobbe for at det utarbeides en sentrumsplan som gir lønnsomme rammer for utvikling av flere boliger og næringsbygg.</i></p> <p><i>HNU skal bidra til at det utarbeides en gatebruksplan som balanserer medlemmenes ulike hensyn, og som finner bedre parkeringsløsninger i byen.</i></p> <p><i>Rullere arealplanen dersom den ikke stimulerer til utvikling av sentrum.</i></p> <p><i>Samarbeide tett med kommunen for å utvikle nye bydeler som Grønland og Nyhavn/Stasjonsområdet.</i></p> <p><i>HNU skal ta ansvar for å utvikle bygulvet i tett samarbeid med gårdeiere, drivere og kommunet. Etter modell fra Fredrikstad.</i></p> <p><i>HNU skal være en pådriver for at kommunen prioriterer vekstfremmende investeringer i sentrum.</i></p>	<p><i>Måle gjennomslag i sentrale plandokumenter som sentrumsplan, gatebruksplan og arealplan.</i></p> <p><i>Måle antall boenheter med ny brukstillatelse i sentrum i perioden.</i></p> <p><i>Parkeringsdekning</i></p> <p><i>Antall nye butikker som etablerer seg i byen</i></p> <p><i>Totalomsetning i sentrum/byen</i></p> <p><i>Antall besøkende på handelsdager</i></p>
<p>Haldens næringsliv skal bidra til at det lages ledende løsninger for det grønne skiftet.</p> <p>Innen bærekraft</p>	<p>Samfunnet skal gjennom en grønn omstilling for å nå klimamålene og redusere miljøbelastningene.</p> <p>Det lokale næringslivet i Halden skal posisjonere seg og agere som følge av det, slik at det</p>	<p><i>HNU skal tilby relevante kurs og informere medlemmer om nye krav og regler.</i></p> <p><i>HNU skal tilrettelegger for mer sirkulær-økonomi lokalt, gjennom å kartlegge rest- og sidestrømmer og aktivt pare relevante partnere.</i></p> <p><i>HNU skal gjennom kurs og arrangementer stimulere til forretningsutvikling som skaper bærekraftige varer og tjenester.</i></p>	<p><i>Antall kurs avholdt i perioden med tematikken bærekraft/grønn omstilling.</i></p> <p><i>Reduksjon i klimagassutslipp (Målt i Co2-ekvivalenter).</i></p> <p><i>Antall nye bedrifter som skaper løsninger for grønn omstilling? (Vanskelig å definere).</i></p> <p><i>Antall historier som er løftet fram og profilert i perioden.</i></p>

	skapes og bevarer jobber og verdier i byen.	<p><i>HNU skal oppfordre til grønne innkjøp hos medlemmer og samarbeidspartnere.</i></p> <p><i>HNU skal profilere gode næringshistorier om bærekraftige lønninger.</i></p> <p><i>HNU skal jobbe for økt energiforsyning til regionen og gjøre Halden til en energihovedstad.</i></p> <p><i>HNU skal oppfordre medlemmer til å redusere egne miljø- og klimaavtrykk.</i></p>	
Hovedmål	Begrunnelse	Strategi	Måles ved:
<i>Medlemskapet skal være verdifullt for virksomhetene.</i>	Ved å levere relevante og gode tjenester vil medlemmene oppleve økt nytteverdi av medlemskapet og kunne oppleve at foreningen tilfører verdi og bidrar til vekst og lønnsomhet.	<p><i>Halden Næringsutvikling skal arrangere relevante kurs og møteplasser for byens næringsliv, og opprette flere forumer i foreningen ved behov.</i></p> <p><i>Halden Næringsutvikling skal profilere næringslivet i Halden.</i></p> <p><i>Halden Næringsutvikling skal tilrettelegge for samarbeid mellom kommune og næringsliv.</i></p> <p><i>Halden Næringsutvikling skal være tilgjengelig for medlemmene og bidra med rådgivning og myndighetskontakt.</i></p> <p><i>Halden Næringsutvikling skal være en pådriver for næringsutvikling og sette dagsorden i utviklingen av byen/regionen/kommunen.</i></p>	<p><i>Evaluere kurs og arrangementer.</i></p> <p><i>Antall publiserte saker i sosiale og tradisjonelle medier som omhandler Halden og byens næringsliv.</i></p> <p><i>Antall møter mellom kommune og næringsliv som oppleves som nyttige for bedriftene.</i></p> <p><i>Antall møter med enkeltbedrifter per år.</i></p>

<i>Hovedmål</i>	<i>Begrunnelse</i>	<i>Strategi</i>	<i>Måles ved:</i>
<i>Halden Næringsutvikling skal ha 300 medlemmer ved utgangen av strategiperioden.</i>	Verdien av medlemskapet øker i takt med medlemsveksten, og en stor medlemsmasse vil gi foreningen større tyngde.	<p><i>Halden Næringsutvikling skal aktivt oppsøke mulige medlemmer og opplyse om foreningens virke.</i></p> <p><i>Halden Næringsutvikling skal gjennomføre større kampanjer for å tiltrekke flere medlemsgrupper.</i></p> <p><i>Halden Næringsutvikling skal være synlige i tradisjonelle og sosiale medier for å vise verdien av et samlet næringsliv.</i></p>	<i>Medlemsvekst i perioden.</i>

Indikatorliste

Tabellen viser alle enkeltindikatorerne. Områdeindikatorerne er snittet av indekserte verdier for enkeltindikatorerne i området og totalindikatoren er snittet av indekserte verdier av disse enkeltindikatorerne.

Indikatornavn	Beskrivelse
Næringsvariasjon	Målt ved 1 minus summen av kvadrerte næringsandeler (andel ansatte i enkelt næringer) for samtlige næringer i en kommune/fylke. Lave verdier indikerer at næringslivet er avhengig av få bedrifter eller næringer. Dersom alle arbeider i en næring, vil indikatoren være lik null. Desto flere næringer og jevnere sysselsetting, desto lavere er summen av kvadrerte næringsandeler, og desto høyere er indikatoren.
Inntektsnivå	Gjennomsnittlig bruttoinntekt per person 17 år og over, indeksjustert til 2019 kr
Privat sysselsetting	Sysselsatte i privat sektor og offentlige foretak som prosentandel av totalt antall sysselsatte
Kommunens kjøp av private tjenester som andel av driftsutgifter	Kommunens kjøp av tjenester fra private i prosent av brutto driftsutgifter
Eiendomsskatt fra næringseiendom	Eiendomsskatt fra næringseiendom i gjennomsnitt per sysselsatt: Skatt for annen eiendom per sysselsatt etter arbeidssted, indeksjustert til 2019 kroner.

Sysselsettingsandel	Sysselsatte personer etter arbeidssted i prosent av befolkningen 20-66 år.	SSB
Sykefravær	Tapte dagsverk på grunn av egen sykdom i prosent av avtalte dagsverk	SSB
Uføre	Uførepensjonister 18-67 år i prosent av befolkningen.	SSB
Arbeidsledige	Registrerte ledige i prosent av arbeidsstyrken.	NA
Befolkningsvekst	Gjennomsnittlig årlig vekst i befolkningen over tre år	SSB
Unge i forhold til eldre i arbeidsstyrken	Innbyggere 26-35 år som andel av innbyggere 56-65 år	SSB
Netto innflytting	Netto innflytting som i prosent av befolkningen.	SSB
Minst fire års høyere utdanning	Sysselsatte med utdanning på universitets- og høyskolenivå over 4 år etter arbeidssted i prosent av alle sysselsatte i kommunen.	SSB
Fagprøver	Sysselsatte med beståtte fagprøver som høyeste utdanningsnivå i prosent av alle sysselsatte i kommunen.	SSB
Teknisk og naturvitenskapelig utdanning	Sysselsatte med 1-4 års høyere utdanning innen naturvitenskapelige, håndverks- og tekniske fag i prosent av sysselsatte etter arbeidssted.	SSB
Administrasjonsutgifter	Netto driftsutgifter til administrasjon per innbygger, indeksjustert til 2019-kroner.	SSB
Netto driftsresultat	Netto driftsresultat i prosent av brutto driftsinntekter	SSB
Kommunal betalingsevne	Arbeidskapital i prosent av brutto driftsinntekter	SSB
Aldring	Befolkning over 80 år i prosent av befolkningen i yrkesaktiv alder 20 år frem i tid	SSB

K

UTKAST